

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация – магистр

Мичуринск – 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: дать целостное представление о теоретических основах инновационной экономики и практических подходах к организации инновационной деятельности в рыночных условиях. А также уделить внимание системному анализу роли инноваций в современной рыночной экономике, методам анализа инновационной деятельности, характеристикам инновационного процесса, эффективному применению инструментов государственной экономической политики в части формирования национальной и региональной инновационных систем, методам продвижения инноваций на рынок. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. . Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) ФТД.02 «Инновационная экономика» относится к блоку факультативных дисциплин.

Освоение дисциплины «Инновационная экономика» логически и содержательно взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория отраслевых рынков».

Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при изучении, должны быть использованы в процессе освоения последующих дисциплин (модулей), подготовке выпускной квалификационной работы и выполнении производственной практики научно-исследовательской работы.

3. Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес процессами (код – В / 02.7)

трудовые действия:

Руководство экономическими службами и подразделениями организации;

- разработка стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений;

- организация командной работы коллектива для решения экономических задач и руководства им.

08.043 Экономист предприятия (утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н)

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:

универсальных компетенций

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельно-

сти и способы ее совершенствования на основе самооценки;

профессиональных компетенций

ПК-4. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД-1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Не разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы с формулировкой цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	Удовлетворительно разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, приблизительно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Хорошо разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, адекватно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Отлично разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, правильно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ИД-1 _{УК-6} – Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Не находит и творчески не использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Фрагментарно находит и творчески, но пассивно использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Не в полном объеме находит и творчески, с инициативой использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	В полном объеме находит и творчески и активно использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
ИД-2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно не выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, не определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно, но поверхностно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, пассивно определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно, но не в полном объеме выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, инициативно определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно и в полной мере выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, активно определяет приоритеты личностного и профессионального роста
ИД-3 _{УК-6} – Планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных	Не планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного	Удовлетворительно планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов,	Хорошо планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стра-	Отлично планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социаль-

ственности, в органах государственной и муниципальной власти	власти	форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ственности, в органах государственной и муниципальной власти	форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
--	--------	--	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- инновационные процессы протекающие в современной экономики;
- формы и методы финансирования инновационной деятельности;
- роль конкуренции в инновационной экономики;
- основные принципы управления рисками в инновационной деятельности организации;
- достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований.

Уметь:

- анализировать ситуацию для принятия решения по разработке, апробации и внедрению инноваций на рынке;
- формулировать и ставить задачи для разработки инновационного проекта;
- анализировать, разрабатывать, принимать инновационные управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;
- использовать методы инновационного менеджмента в инновационной деятельности;
- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Владеть:

- методами управления инновационными затратами;
- методами экономической оценки инновационных проектов;
- методикой определения оптимальной величины инновационных затрат и экономической оценки инновационных проектов;
- планированием профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции			Общее количество компетенций
	УК-2	УК-6	ПК-4	
Концепция инновационной экономики	*	*	*	3
Инновационное предпринимательство	*	*	*	3
Инновационный маркетинг	*	*	*	3
Экономическая эффективность инновационных проектов	*	*	*	3
Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	*	*	*	3
Формы коммерческой реализации новых технологий	*	*	*	3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество академических часов		
	по очной форме обучения (2 семестр)	по очно-заочной форме обучения (5 семестр)	по заочной форме обучения (1 курс)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	72	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36	16
Аудиторные занятия, из них:	36	36	16
лекции	12	12	6
практические занятия	24	24	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	36	36	52
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	16	16	22
подготовка к практическим занятиям	14	14	18
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	6	6	12
Контроль	-	-	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Темы дисциплины (модуля)	Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Концепция инновационной экономики	2	2	1	УК-2, УК-6, ПК-4
2	Инновационное предпринимательство	2	2	1	УК-2, УК-6, ПК-4
3	Инновационный маркетинг	2	2	1	УК-2, УК-6, ПК-4
4	Экономическая эффективность инновационных проектов	2	2	1	УК-2, УК-6, ПК-4
5	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	2	2	1	УК-2, УК-6, ПК-4
6	Формы коммерческой реализации новых технологий	2	2	1	УК-2, УК-6, ПК-4
ИТОГО		12	12	6	-

4.3. Практические занятия

№	Темы дисциплины (модуля)	Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Концепция инновационной экономики	4	4	2	УК-2, УК-6, ПК-4
2	Инновационное предпринимательство	4	4	1	УК-2, УК-6, ПК-4
3	Инновационный маркетинг	4	4	2	УК-2, УК-6, ПК-4
4	Экономическая эффективность инновационных проектов	4	4	2	УК-2, УК-6, ПК-4
5	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	4	4	2	УК-2, УК-6, ПК-4
6	Формы коммерческой реализации новых технологий	4	4	1	УК-2, УК-6, ПК-4
ИТОГО		24	24	10	-

4.4. Лабораторная работа

не предусмотрена учебным планом

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем в академических часах		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Концепция инновационной экономики	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	6	8
	подготовка к практическим занятиям	4	4	6
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Инновационное предпринимательство	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	2
	подготовка к практическим занятиям	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Инновационный маркетинг	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	2
	подготовка к практическим занятиям	2	2	2

	тиям			
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Экономическая эффективность инновационных проектов	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	6
	подготовка к практическим занятиям	2	2	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	2
	подготовка к практическим занятиям	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Формы коммерческой реализации новых технологий	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	2
	подготовка к практическим занятиям	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Итого		36	36	52

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Инновационная экономика» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.
2. Трунов А.И. Методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы обучения по дисциплине «Инновационная экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Контрольная работа для обучающихся заочной формы состоит из трех вопросов по темам изучаемым в осваиваемом курсе.

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать теоретический материал.

Изучение рекомендуемой литературы по темам дисциплины желательно в той последовательности, которая приведена в методических указаниях.

После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы определяются по двум последним цифрам номера зачетной книжки обучающегося и по приложению в конце методических указаний (матрица заданий). Определившись с номерами вопросов, обучающийся выбирает их из перечня вопросов, после приступает к их проработки. Титульный лист оформляется согласно приложению методических рекомендаций. Объем контрольной работы составляет 9-12

печатных листов формата А4 выполненных шрифтом Times New Roman, кегель 14, отступ красной строки 1,25 мм, межстрочный интервал 1,5. В конце работы указывается использованная литература, ставится дата выполнения и личная подпись.

По выполненной работе, после получения положительной рецензии ведущего преподавателя в период сессии проводится собеседование.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Концепция инновационной экономики.

Основные положения теории инновационной экономики. Классификация инноваций. Отличие инновации от несущественных изменений в продуктах и технологических процессах. Значение классификации инноваций и системы их кодирования. Система инновационного менеджмента фирмы, формы управления процессами разработки и обеспечения выпуска новой продукции. Функции подсистем системы (фирмы), влияние внешней среды на деятельность фирмы. Инновационный процесс. Основные звенья единой цепи инновационного процесса. Инновационная деятельность. Стратегии различных фирм для захвата ниш на рынке сбыта. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Основные виды стратегий. Функции и методы инновационного менеджмента. Инновационно-инвестиционный климат, как необходимое условие развития инновационного предпринимательства. Использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Руководство экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. Планирование профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.

Тема 2. Инновационное предпринимательство.

Характеристика малых инновационных предприятий, работающих в массовом бизнесе. Критерии отнесения фирм к малому бизнесу. Формы и виды государственной поддержки малых инновационных предприятий. Основные направления поддержки малых фирм в России и их особенности. Роль и место малого инновационного предпринимательства в экономике России. Малое инновационное предпринимательство как одна из наиболее эффективных форм развития инновационных процессов. Создание малого инновационного предприятия. Основные условия обеспечения успеха деятельности малого инновационного предприятия на разных фазах его жизненного цикла, стадийность его создания и организационно-правовые формы инновационных организаций. Использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Государственное регулирование инновационных процессов в России. Основные функции государственных органов в инновационной сфере, формы государственной поддержки и основные направления инновационной политики и т. д. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.

Достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Руководство экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. Планирование профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.

Тема 3. Инновационный маркетинг.

Инновационный маркетинг - как уровень формирования нового типа управления внедрением новшества на рынок. Стратегический инновационный маркетинг, как первый этап внедрения на рынок новшества, включающий анализ конъюнктуры рынка с последующей разработкой сегментов рынка, организацией и формированием спроса, моделированием поведения потребителя. Тактический инновационный маркетинг, как второй этап внедрения на рынок новшества, включающий вариантный анализ, планирование при неопределенности и учет жизненного цикла новшества на рынке.

Достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Руководство экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. Планирование профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.

Тема 4. Экономическая эффективность инновационных проектов.

Оценка эффективности инноваций в рыночной экономике. Основные показатели оценки эффективности инновационного проекта, используемые для принятия решений о целесообразности его реализации. Инновационный проект, его сущность, виды и содержание. Принципы управления инновационными проектами. Основные принципы оценки инновационного проекта. Оценка значимости проекта с позиций федерального, регионального и отраслевого уровней управления. Использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационного проекта. Экономический анализ инвестиционных предложений. Ранжирование и отбор инвестиционных предложений. Учет факторов риска и инфляции. Методы оценки индивидуальной ставки дисконта для определенного инновационного проекта. Устойчивость функционирования инновационного предприятия. Профилактические мероприятия по предотвращению банкротства инновационного предприятия. Банкротство как результат одновременно негативного воздействия внешних и внутренних факторов. Симптомы грядущего неблагополучия, основные фазы кризисного процесса и основные принципы антикризисного управления.

Достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Руководство экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. Планирование профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.

Тема 5. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Основы выбора целей и учета факторов формирования затрат. Методы управления инновационными затратами. Механизмы управления инновационными затратами. Использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Предплановый анализ, планирование и контроль затрат на инновационные работы. Основные принципы ценообразования на инновационную продукцию, их виды и содержание. Планирование стартового капитала при создании инновационного предприятия.

Достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления

исследований. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Руководство экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. Планирование профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.

Тема 6. Формы коммерческой реализации новых технологий.

Виды реализации новых технологий и их особенности. Формы реализации новых технологий (патенты, лицензии, лизинг и т.д.), их особенности и защита. Использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Франчайзинг - как одна из форм реализации инновационного проекта, снижения риска вхождения на новый рынок, сокращения окупаемости средств.

Достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Руководство экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. Планирование профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.

5. Образовательные технологии дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	презентации с использованием мультимедийных средств и последующим обсуждением материалов
Практические занятия	выполнение практических заданий по условным и фактическим экономическим данным, оценка различных явлений и закономерностей, выполнение групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады, рассмотрение конкретных ситуаций
Самостоятельная работа	Традиционная форма - работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося по результатам

сдачи зачета и экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно- ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля).

6.1. Паспорт фонда оценочных средств дисциплины (модуля)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Концепция инновационной экономики	УК-2, УК-6, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	20 8 6
2	Инновационное предпринимательство	УК-2, УК-6, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 8 6
3	Инновационный маркетинг	УК-2, УК-6, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	30 8 4
4	Экономическая эффективность инновационных проектов	УК-2, УК-6, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	40 8 6
5	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	УК-2, УК-6, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	16 6 4
6	Формы коммерческой реализации новых технологий	УК-2, УК-6, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 6 4

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Сущность инноваций и инновационного процесса. (УК-2, УК-6, ПК-4)
2. Жизненный цикл инновации. (УК-2, УК-6, ПК-4)
3. Фундаментальные исследования. (УК-2, УК-6, ПК-4)
4. Прикладные исследования. (УК-2, УК-6, ПК-4)
5. Классификация инноваций. (УК-2, УК-6, ПК-4)
6. Классификация инновационных проектов. (УК-2, УК-6, ПК-4)
7. Малое инновационное предпринимательство как одна из наиболее эффективных форм развития инновационных процессов. Планирование профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда. (УК-2, УК-6, ПК-4)
8. Формы и виды государственной поддержки малых инновационных предприятий. (УК-2, УК-6, ПК-4)
9. Основные направления поддержки малых фирм в России и их особенности. (УК-2, УК-6, ПК-4)
10. Создание малого инновационного предприятия. (УК-2, УК-6, ПК-4)
11. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. (УК-2, УК-6, ПК-4)
12. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России. (УК-2, УК-6, ПК-4)
13. Маркетинг инноваций. (УК-2, УК-6, ПК-4)

14. Стратегический инновационный маркетинг. (УК-2, УК-6, ПК-4)
15. Тактический инновационный маркетинг. (УК-2, УК-6, ПК-4)
16. Фронтирование в инновационном бизнесе. (УК-2, УК-6, ПК-4)
17. Оценка эффективности инноваций в рыночной экономике. Достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований. (УК-2, УК-6, ПК-4)
18. Основные показатели оценки эффективности инновационного проекта. (УК-2, УК-6, ПК-4)
19. Принципы управления инновационными проектами. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. (УК-2, УК-6, ПК-4)
20. Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационного проекта. (УК-2, УК-6, ПК-4)
21. Профилактические мероприятия по предотвращению банкротства инновационного предприятия. (УК-2, УК-6, ПК-4)
22. Банкротство как результат одновременного негативного воздействия внешних и внутренних факторов. (УК-2, УК-6, ПК-4)
23. Основы выбора целей и учета факторов формирования затрат. (УК-2, УК-6, ПК-4)
24. Методы управления инновационными затратами. (УК-2, УК-6, ПК-4)
25. Основные принципы ценообразования на инновационную продукцию. (УК-2, УК-6, ПК-4)
26. Планирование стартового капитала при создании инновационного предприятия. Руководство экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. (УК-2, УК-6, ПК-4)
27. Виды реализации новых технологий и их особенности. (УК-2, УК-6, ПК-4)
28. Формы реализации новых технологий, их особенности и защита. (УК-2, УК-6, ПК-4)
29. Франчайзинг - как одна из форм реализации инновационного проекта. (УК-2, УК-6, ПК-4)
30. Значение лизинга в инновационной деятельности инновационного предприятия. (УК-2, УК-6, ПК-4)

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во. баллов)
Продвинутый (75 – 100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности и области применения; - умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; - грамотное владение экономическими методами при обработке цифровой информации, правильность расчетов и выводов, мультипликативных факторных моделей и т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания – 30 – 40 баллов; - вопросы к зачету – 38 – 50 баллов; - реферат – 7 – 10 баллов.

<p>Базовый (50 – 74 балла) –</p> <p>«зачтено»</p>	<p>-знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики расчета большинства экономических показателей;</p> <p>-умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;</p> <p>-владение методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макро-уровне, с оценкой их уровня.</p>	<p>- тестовые задания – 20 – 29 баллов;</p> <p>- вопросы к зачету – 25 – 37 баллов;</p> <p>- реферат – 5 – 6 баллов.</p>
<p>Пороговый (35 – 49 баллов) –</p> <p>«зачтено»</p>	<p>-поверхностное знание сущности экономических методов, экономических показателей и их принадлежности к соответствующей группе без указания методики расчета;</p> <p>-умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетов;</p> <p>-выполнение расчетов по применению экономических методов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.</p>	<p>- тестовые задания – 14 – 19 баллов;</p> <p>- вопросы к зачету – 18 – 24 балла;</p> <p>- реферат – 3 – 4 балла</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) –</p> <p>«не зачтено»</p>	<p>-незнание терминологии дисциплины;</p> <p>-приблизительное представление о предмете и методах дисциплины;</p> <p>-отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p> <p>-неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу;</p> <p>-незнание показателей в предложенном примере;</p> <p>-невладение вычислительными процедурами по применению экономических методов.</p>	<p>- тестовые задания – 0 – 13 баллов;</p> <p>- вопросы к зачету – 0 – 17 баллов;</p> <p>- реферат – 0 – 2 балла</p>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544576>

2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540847>

3. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965>

4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534109>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк России
2. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов России
3. <http://www.nalog.ru> - Министерство по налогам и сборам России
4. <http://www.rbc.ru> - Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» Россия
5. <http://www.worldbank.org> - Всемирный банк
6. <http://www.inme.ru> - Институт национальной модели экономики (Россия)
7. <http://www.liberarium.ru> - Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики и др.
8. <http://www.csr.ru> - Центр стратегических разработок

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Инновационная экономика» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Трунов А.И. Методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы обучения по дисциплине «Инновационная экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве яв-

ляется одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcх.ru>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 09.12.2024 № б/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.us.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-

8	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-
---	--	------------------	---------------------------	---	---

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ПК-4. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоя-	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждения.
--	---	---

тельной работы		ждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)</p>	<p>1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)</p>	<p>1. Компьютер DualCore, мат.плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компью-</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от</p>

<p>терный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника под- ключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Profes- sional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных за- ведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агро- продовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro- food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аг- рарного рынка. - Режим дос- тупа: http://www.specagro.ru/#/analy- tics/287. 3. Центральная база стати- стических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характери- зующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/co- nnect/rosstat_main/rosstat/ru/st- atistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной ин- формации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
---	---	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. №939

Автор: доцент кафедры экономики
и коммерции, кандидат экономических
наук

А.И.Трунов

Рецензент: доцент кафедры управления
и делового администрирования, кандидат
экономических наук

Е.А. Мягкова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции